*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2021-2024*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Wizerunek w polityce |
| Kod przedmiotu\* | MK30 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom studiów | Studia I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok III, Semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Paweł Kuca |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Paweł Kuca |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  Warsztaty | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI | - | - | 10 | - | - | - | - | 10 | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotu komunikowanie w polityce. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie wiedzy dotyczącej znaczenia i budowania wizerunku w polityce. |
| C2 | Analiza sposobów i narzędzi pomocnych w budowaniu wizerunku w polityce. |
| C3 | Nabycie umiejętności krytycznej analizy błędów popełnianych przy budowaniu wizerunku politycznego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | zna i rozumie rolę mediów w budowaniu wizerunku politycznego. | K\_W03 |
| EK\_02 | zna i rozumie znaczenie wizerunku i jego wpływ na aktywność człowieka w życiu publicznym. | K\_W09 |
| EK\_03 | potrafi korzystać z technik informacyjno-komunikacyjnych w celu poszerzenia wiedzy i umiejętności dotyczących budowania wizerunku. | K\_U02 |
| EK\_04 | potrafi wykorzystywać znajomość relacji między człowiekiem a instytucjami politycznymi w kontekście tworzenia wizerunku. | K\_U07 |
| EK\_05 | jest gotów do realizacji zadań związanych z budową wizerunku w organizacjach i instytucjach politycznych. | K\_K07 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka konwersatorium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Znaczenie wizerunku osobistego w życiu publicznym i polityce. |
| Komunikowanie werbalne i niewerbalne w budowaniu wizerunku. |
| Pojęcie, znaczenie, strategie autoprezentacji. |
| Działania kreujące wizerunek publiczny. |
| Strategie budowania wizerunku. |
| Zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych. |
| Budowanie wizerunku z wykorzystaniem mediów internetowych. |

1. Problematyka zajęć warsztatowych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Media w procesie kreowania wizerunku polityka. |
| Zasady wystąpień publicznych. |
| Chwyty erystyczne wykorzystywane w debatach publicznych. |
| Analiza studiów przypadku dotyczących kreowania wizerunku na poziomie polityki europejskiej. |
| Analiza studiów przypadku dotyczących kreowania wizerunku na poziomie polityki krajowej i regionalnej. |
| Analiza studiów przypadku dotyczących budowania wizerunku w Internecie. |
| Analiza studiów przypadku dotyczących reakcji polityków na „wpadki” wizerunkowe. |

3.4 Metody dydaktyczne

Konwersatorium – dyskusja, analiza studiów przypadku, analiza tekstów.

Zajęcia praktyczne – dyskusja, praca w grupach, symulacja studiów przypadku.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Zaliczenie pisemne | konw |
| Ek\_ 02 | Zaliczenie pisemne | konw |
| Ek\_03 | projekt zaliczeniowy | konw, ZW |
| EK\_04 | ocena dyskusji w trakcie zajęć | konw, zw |
| EK\_05 | ocena ćwiczeń w trakcie zajęć | KONW, zW |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie konwersatorium – zaliczenie pisemne, 5 pytań z tematyki przedmiotu.  Ostateczna ocena zależna od ilości zebranych punktów:  100-90% - 5;  89-80% - 4,5;  79-70% - 4;  69-60% - 3,5;  59-50% - 3;  poniżej 50% - 2.  Zaliczenie zajęć warsztatowych – projekt zaliczeniowy. Analiza trzech sytuacji praktycznych związanych z budową wizerunku w polityce. Każda sytuacja powinna być opisana w następujący sposób: krótki opis sytuacji, odniesienie sytuacji do założeń teoretycznych, porównanie sytuacji rzeczywistej i założeń teoretycznych. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia, przygotowanie projektu, samodzielne studiowanie literatury i studiów przypadku) | 50 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  G. Białopiotrowicz, *Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce*, Warszawa 2009.  M. Leary, *Wywieranie wrażenia na innych O sztuce autoprezentacji*, Sopot 2007. |
| Literatura uzupełniająca:  G. Królik, *Autoprezentacja,* Katowice 2004.  M. Kochan, *Pojedynek na słowa*, Kraków 2005.  A. Łaszyn, *Media i TY*, Warszawa 2015.  U. Degen, *Sztuka nawiązywania pierwszego kontaktu*, Gdańsk 2004.  F. E. Dent, M. Brent, *Wywieranie wpływu. Umiejętności i techniki przydatne do osiągnięcia sukcesu w biznesie*, Kraków 2009.  B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego,* Wrocław 1999. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. [↑](#footnote-ref-1)